



فا طمه
اتبع النور، والعلم، والحياة.

ملف أعمال كتابة المحتوى ل (فاطمه - اکتبلي)

CV:

الكتابة هي السبيل الذي استبصره عقلي ليفصح عمّا يحدث فيه وما يبثه لقلبي وروحي، لذا بدأت الكتابة منذ لحظتي الأولى بتعلم اللغة، وها أنا الآن اكتب لي ولك.

كيف أكتب محتوى عن قطاع التغذية؟

(محتوى عامي مختلط بالفصحى)

نقصد بقطاع التغذية مثل (المطاعم، كافيئات، أسر منتجة، عصائر، الحلويات والمخبوزات، الوجبات الصحية... الخ)

فيه نقاط رئيسية مهم التركيز عليها قبل البدء بكتابة المحتوى وهي:

- تحديد الجمهور المستهدف؟ بمعنى هل فئة المراهقين أو العوائل أو جمعات الأصدقاء أو الصديقات أو الصحيين أو المطاعم والكافيئات نفسها إذا أنت مورد لهم أو تبيع بالجملة.

- تحديد ما الذي يريده الجمهور المستهدف؟ هل هي أجواء صاخبة أو دافئة وهادية، هل يهتم بالديكور والجلسات أو يهتم بالأكل والمشروبات المقدمة أو هم أشخاص مشغولين ومستعجلين ويهتمون ياخذونه سفري وهنا لازم نركز على الباكيج ومحتوياته التي لازم تكون شامله لأدق التفاصيل التي يحتاجها الجمهور المستهدف.

- التركيز على لغة محتوى مفهومة وبسيطة وواضحة ومختصرة لأن الناس فعلياً الآن ما تتحمل معلومات كثيرة.

والآن ننتقل للأفكار التي ممكن تساعدك في مشروعك:

- الصور مهم تكون تشهي ودقتها عالية وكبيرة.

- ركز على الشيء التي أنت تتميز فيه عن غيرك.

- لا تنسى تذكر الخصومات أو قسائم الهدايا لأهلهم واصدقائهم.

- تابع الترنندات والمواسم أول بأول، على سبيل المثال الآن الجو حار؛ لذلك اكتب محتوى عن الأشياء المنعشة.

- احرص على تصاميم بسيطة بس جذابة.

كيف أكتب محتوى عن الكتب؟

(محتوى عامي مختلط بالفصحى)

في البداية أنت غالباً واحد من هؤلاء (مراجعة للكتب، اقتباسات، بيع كتب)

- في حال كنت تسوي مراجعات للكتب:

احرص تكون مراجعتك شاملة لكن بدون حرق لمحتوى الكتاب، أولاً لحقوق الكاتب الفكرية وثانياً للتشويق للكتاب وأيضاً عشان ما يكون سردك ممل وهنا ركز على صفحة الغلاف، الفهرس، عقدة أو حبكة الكتاب إيش تتمحور عنه، اقتباسات قليلة.

- في حال تنشر اقتباسات:

هنا نرجع ونؤكد على أهمية الغلاف لحقوق الكاتب وإظهار الامتنان له، أيضاً احرص على الاقتباسات التي تحد فارق في تطور الإنسان، أو تصف أعماق أحزانه، أو تكون بمثابة وصف للواقع الحالي، أو فيها فلسفة أو كوميديا سوداء، أو معلومات غريبة ومن رأيي ابتعد عن البديهيات.

كذلك احرص على تصوير الاقتباسات في أماكن تمثل أجواء القراء والمثقفين وراح أعطيكم بعض الكلمات المفتاحية: مكتب، أباجورة، قهوة، نبتة، شاهی، دفاية، شمس، حديقة... وغيرها من البيئات اللي تلامس القراء.

أما إذا تنشر الاقتباسات كنصوص لا تنسى تذكر المصدر.

- في حال تبيع كتب:

أنت هنا محبوب القراء، ومراجعين الكتب، وناشرين الاقتباسات كل هؤلاء جمهورك المستهدف.

لذلك تقدر تستخدم جميع الأفكار السابقة+ احرص على تقديم خدمة توصيل سريعة وتغليف جذاب وتوفير الكتب الأكثر مبيعاً بالإضافة للكتب النادرة.

بالإضافة إلى بعض الأفكار مثل:

- تابع الترنادات وشارك فيها.

- شارك الكتاب ارائك حول الكتب.

- اطلب من الجمهور يشاركونك المقاطع المفضلة من كتبهم.

- مسابقات وسحب على الكتب الأكثر طلباً مقابل المتابعة والنشر.

فاطمه | اکتبلي

كيف اكتب محتوى عن قطاع الملابس؟

(محتوى عامي مختلط بالفصحى)

الملابس تجمع (عبايات، فساتين، ملابس رياضية، ملابس أطفال، ملابس موحدة كالملايس الطبية)

- هنا حدد هدفك: هل أنت مصمم ملابس؟ أو فقط بائع؟

- حدد عمر فئتك المستهدفة ثم تابع ترنداتهم وأذواقهم وليس ذوقك أنت.

- ركز علة ماذا تتميز به: خامات أو موديلات أو أسعار مناسبة (وأرجوك ركز على التناسب حتى يقتنع العميل)؛ لذلك رجاءً لا تكتب أوفر خامات جودتها عالية بأسعار رخيصة (حدث العاقل بما لا يعقل فإن صدق فلا عقل له) لأنه كذا تبخس نفسك ومشروعك وعقلية العميل.

- شارك قصة ابداعك وبداياتك وكيف وصلت وماذا حققت من أرباح في حال كانت جيدة.

- تابع المواسم لطرح العروض والتخفيضات أما في وقت غير ذلك ربما تعطي إحاء إن ملابسك غير جيدة.

كيف تكتب محتوى لمشروع مجوهرات؟

(محتوى عامي مختلط بالفصحى)

هنا نقصد (مشاريع الذهب والألماس، مشاريع الفضة، مشاريع الإكسسوارات)

- فئتك المستهدفة: (نساء، رجال راح يهدون النساء، مستثمرين) لذلك يجب أن يكون المحتوى يرضي جميع هذه الأطراف.
- صف دقة صناعة منتجاتك واهتمامك بالتفاصيل أو الأناقة أو الفخامة.
- شارك مراحل صناعة المجوهرات حتى تصل لهذه الدقة والجمال.
- اهتم بوصف ومتابعة الصيحات المعاصرة التي تهتم فيها الفئة المستهدفة بجميع الأعمار.
- انشر قصص قطع المجوهرات وياسلام لو كان لها قصص مستلهمه من التاريخ أو الطبقات الملكية.
- انشر محتوى تعليمي كيفية العناية بالمجوهرات، وكيف تختارها وفق المناسبة.

كيف تكتب محتوى إعلان بشكل احترافي؟

(محتوى عامي مختلط بالفصحى)

باختصار عشان تكتب محتوى إعلان بشكل احترافي مهم إنك تراعي ٣ مراحل أساسية:

- مرحلة الافتتاحية: وهذي هي الأساس اللي تخلي العميل يكمل الإعلان ولا يسوي له سكيب.

عشان كذا مهم تكون بداية (جذابة، ونقطة ألم بمعنى تمس مشكلة حقيقية لديه، يكون العرض والنص منطقي).

- مرحلة الانتقال: وهنا تذكر المميزات والحلول والخدمات المفيدة لاحتياجات العميل أو جمهورك المستهدف.

- مرحلة الدعوة لاتخاذ إجراء: هنا تذكر ماذا تريد من العمل يشترك أو يتسوق أو يشاهد.

وهنا لازم نحرص إن الدعوة تكون (قصيرة، جذابة، وضع زمن محدد يحثهم على الاستعجال).

كيف تكتب محتوى للتسويق العقاري؟

(محتوى عامي مختلط بالفصحى)

- اعطي جمهورك تعليمات حول كيفية شراء منزل أو شقة، أو كيفية الاستثمار في العقارات، أو كيفية تأجير العقارات. وثقفهم حول القوانين واللوائح المتعلقة بشراء وبيع العقارات عشان يتفادون المشاكل.
- صور جولات مع تصوير فيديوهات داخل العقارات المعروضة للبيع أو الإيجار.
- إنشاء كتيب رقمي كدليل للمشتريين والمستأجرين يحتوي على كل ما يحتاجون معرفته عن شراء أو استئجار عقار، من الصفر وحتى استلامهم المفتاح.
- انشر شهادات وتوصيات العملاء السابقين الذين تعاملوا معك، وذلك لإظهار نجاحاتك والثقة التي يتمتع بها عملاؤك.
- شارك في معارض العقارات والفعاليات المتعلقة بالعقارات وانشر مشاركاتك وتفاصيل هذه الفعاليات.
- شارك الأخبار المحلية والتغييرات المتعلقة بالعقارات في المنطقة التي تتعامل فيها مثل أخبار وزارة الإسكان والقروض العقارية وشرح الأمور المعقدة، وذلك لإظهار خبرتك ومعرفتك بالسوق المحلي.
- ابني سلسلة تعليمية مثل كيفية تقييم العقارات أو كيفية إدارة العقارات.

أفكار لكتابة محتوى لصالون نسائي:

- محتوى تعليمي حول كيفية العناية بالشعر والبشرة والأظافر، وكيفية استخدام المنتجات.
- نشر أحدث ترندات الموضة المتعلقة بمجال الجمال وكيف يتم تطبيقها.
- فيديوهات تعليمية لكيفية القص، أو تسريحات الشعر بمختلف الأطوال أو بمختلف الأنواع كالناعم أو الكيرلي.
- نشر فلوق كيفية استقبال العملاء وضيافتهم وتنسيق مواعيدهم وحجوزاتهم.
- نشر خصومات وعروض بشكل دوري لاسيما في الأيام العالمية ذات العلاقة بالمجتمع بشكل عام، أو المرأة بشكل خاص.
- نشر اليوميات الخاصة بالمشغل مثل احتفال بأحد الموظفين، آراء العملاء الإيجابية، كيفية الاهتمام بالنظافة وخدمة العملاء.

كتابة أدبية (الرضا والإنصاف):

إن جوهر الرضا يكمن في "الإنصاف" أن ينصف الإنسان نفسه وماضيه وحاضره وآماله، أن يدرك أن حياته ليست فارغة من النعم بقدر ما هي ليست خالية من النوائب والكرب. أن يعي واقعه بلا غلو أو تطرف، أن يبكي ويضحك ويتألم ويقاوم، أن يكره ويحب، أن يواجه ويهرب، أن يقوى ويضعف. الأهم ألا يتصنع شعوراً لا يعيشه حتى لا يهوي في متاهات الكتمان والكبت مما يرديه منفجراً أو مجنوناً. باختصار أن ينصف نفسه من نفسه حتى يحميها لهيب السخط والجزع، ومن الاحباط الذي يعيقه من السعي والتغيير حتى يدرك انسانيته التي لن ولم تعكسها مرآة الكمال مطلقاً.

كتابة أدبية (الحظ وقارون):

إن الحظ يغلب السعي ويسبق الذكاء ويفند الجهود، إنه الامتياز الذي يوصلك لذروة السعادة والمجد بلا أدنى جهد، لكن في الحقيقة جميعنا محظوظين بقدر ما ونتفاوت فيما بيننا كتفاوت الأقدار. بل هو القدر بحد ذاته الذي لا يشكره إلا قليل منا وكأنه سلوك قارون حينما قال (إنما أوتيته على علم عندي). وهذه تلك حقائق لا تتناقض فعندما ينجح الآخرون بثروة أو علم نقول كان ذكياً محب للعلم وأسرته داعمه له، بينما عندما نفلح نحن نندرع بالسعي والتعب والكفاح، عندما نصف أقدارنا نرثي أنفسنا ونجزع من الضغوط والمشاكل والظروف ونعمى عما نملك بينما نحصي بدقة ما يملكه الآخرون. آه يا أيها الإنسان الكنود...

كتابة أدبية (السعي والقلق):

آه يا إنسان يقلقك الاجتهاد حين يطول فتشعر أنه نزال بين السعي والقلق، بين الأمل بالفوز وبين الخيبة والشك، بين حيرة القرار والخوف من العواقب. وفي نهاية المطاف، تنسى أنك محكوم بالقدر وأن سعيك لا يستدعي القلق فأن تكون ساعي خاسر أفضل من أن تكون يائس خائف. رغم أن النتيجة واحدة إلا أن حكمك على ذاتك سيختلف حيث ستنجو من ان يبتلعك السخط والندم. هنا حتى وإن لم تظفر وتفوز بغايتك إلا أن ستفوز بنفسك التي ستنال الجزاء الأوفى معجلاً أو مؤجلاً.